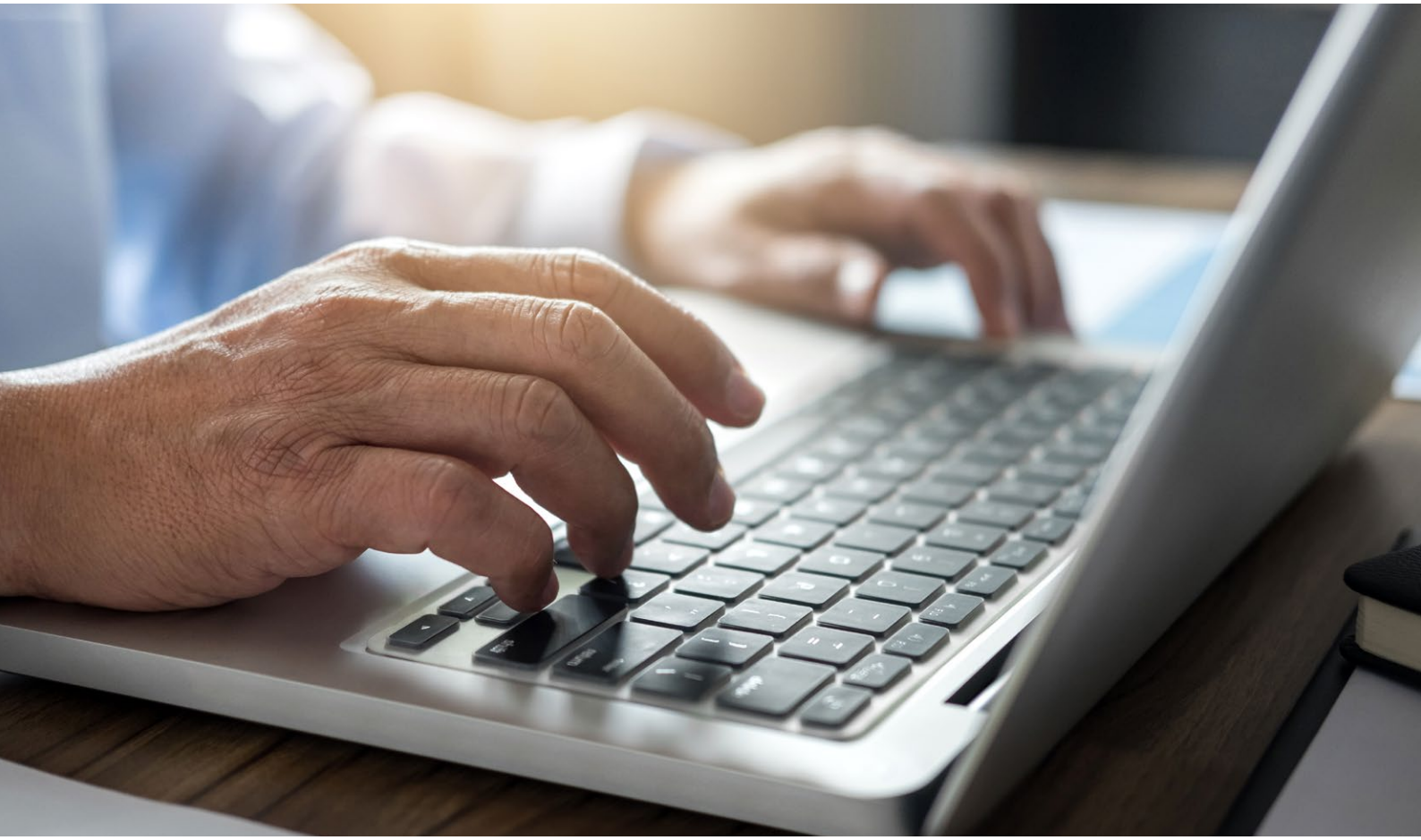
Die Zukunft
Ihrer Marke

TANDEM



GOOGLE-FOR-JOBS: NEUE MÖGLICHKEITEN AUF DEM ONLINE-JOBMARKT

Whitepaper Dezember 2019

www.tandem-kommunikation.de

Die Zukunft
Ihrer Marke

TANDEM

Google-for-Jobs: Neue Möglichkeiten auf dem Online-Jobmarkt

Chancen – Anforderungen – technische Bedingungen

In den USA hat Google ein neues Produkt auf den Markt gebracht: Google-for-jobs, eine Jobsuche von Google. Diese neue Entwicklung, die zunächst nur den Suchmarkt in den USA betrifft, sollte unbedingt im Auge behalten werden, um bei der geplanten internationalen Verbreitung und der Einführung in Deutschland in den kommenden Jahren auf dem aktuellen Stand zu sein.

Mit Google-for-Jobs ändert sich so einiges bei der Online-Jobsuche

Mit Google-for-Jobs stellt Google eine Funktion zur gezielten Suche nach Stellenangeboten zur Verfügung. Dabei werden zukünftig bei eindeutigen Suchanfragen wie beispielsweise „Krankenpfleger in Stuttgart" konkrete Job-Angebote in den Suchergebnissen ausgespielt. Das Bemerkenswerte daran ist, dass nicht nur die üblichen Portale wie LinkedIn oder andere Jobbörsen berücksichtigt werden, sondern auch Stellenangebote angezeigt werden, die auf Unternehmenswebsites veröffentlicht werden. Durch genutzte Filter ist eine gezielte Ergebnissuche möglich, die Jobangebote werden dann vom Google Bot selbst gefunden. Dieses neue Google-Produkt ist sowohl für Arbeitgeber als auch für potentielle Arbeitnehmer äußerst hilfreich, da sie so auf direktem Wege schnell zusammengebracht werden können. Unternehmen haben dadurch auf ihrer eigenen Website die Möglichkeit, selbst Stellenanzeigen einzubinden, die in den Google-Suchmaschinen ausgespielt werden. Damit diese Stellenanzeigen allerdings von Google gefunden werden können, sind technische und inhaltliche Anpassungen zu berücksichtigen. Die Stellenausschreibungen auf der Unternehmenswebsite sollten entsprechend erweitert werden.

Welche Informationen muss die Stellenanzeige enthalten?

Die Stellenanzeigen müssen nach einem ganz bestimmten Schema gestaltet werden. Grundlage dieser Optimierung ist der Aufbau von strukturierten Quelltextdaten auf Basis von Schema.org.

Diese Properties sollten dabei im Markup unbedingt auftauchen:

- Veröffentlichungsdatum > **datePosted**
- Beschreibung der Stelle > **description**
- Unternehmensname > **hiringOrganization**
- Eindeutige Kennzeichnung des Jobs (optional) > **indetifier**
- Arbeitsort mit vollständiger Adresse > **jobLocation**
- Jobtitel > **title**

Außerdem ist es dringend zu empfehlen, auch folgende Properties mit aufzunehmen, obwohl sie von Google als optional angegeben werden:

- Gehaltsdaten > **baseSalery**
- Ablaufdatum der Stellenanzeige > **validThrough**
- Jobtyp (Vollzeit,Teilzeit, Praktikum usw.) > **employmentTyp**

Die Zukunft
Ihrer Marke

TANDEM

Welches der richtige Titel für den jeweiligen Job ist, kann in diesen Tipps von Google nachgelesen werden.

Bei der **Stellenbeschreibung** sollte beachtet werden, dass diese die komplette Stellenausschreibung enthält und als HTML formatiert sein muss.

Daten und Zeitangaben müssen in einem bestimmten Format dargestellt werden: jjjj-mm-dd

Für die **Angabe des Jobtyps** gibt es folgende Möglichkeiten:

- Vollzeit > **FULL_TIME**
- Halbtags > **PART_TIME**
- Freelancer > **CONTRACTOR**
- Befristetes Arbeitsverhältnis > **TEMPORARY**
- Praktikum / Trainee > **INTERN**
- Ehrenamtlich > **VOLUNTEER**
- Pro Tag > **PER_DIEM**
- Sonstiges > **OTHER**

Durch **weitere optionale Angaben** steigt die Chance, dass die jeweilige Stelleanzeige auch genau vom richtigen Bewerber gefunden werden kann. Dabei gibt es viele Möglichkeiten:

- Angabe des benötigten Bildungsgrades > **education-Requirements**
- benötigte Arbeitserfahrung > **experienceRequirements**
- spezifische Qualifikationen > **qualifications**
- gewünschte Fähigkeiten > **skills**
- eventuelle Boni oder Förderungen > **incentiveComparison**
- Angabe der Branche > **industry**
- Angabe der Arbeitszeiten > **workHours**

Eine Übersicht über alle möglichen Angaben findet sich hier.

Zusätzlich benötigt: eine XML-Sitemap

Zusätzlich zu den oben genannten Anforderungen muss eine XML-Sitemap bereitgestellt werden, die über das Attribut <lastmod> (bzw. <pubDate> oder <updated) Informationen zum Änderungsdatum liefern kann.

Diese Sitemap ist dabei an bestimmte Bedingungen gebunden:

- sie darf nur Stellenanzeigen enthalten
- sie muss täglich aktualisiert werden
- nach jeder Aktualisierung muss Google mittels GETT-Request informiert werden
- alle URLs müssen gültig sein
- die Sitemap sollte (falls gesetzt) die Canonical-URL der jeweiligen Stellenanzeige enthalten
- die URL einer abgelaufenen Stelleanzeige muss sofort aus der Sitemap entfernt und eine der folgenden Aktionen ausgeführt werden:
  - im Quelltext das JobPosting Markup dieser Stellenanzeige entfernen
  - die ganze Seite entfernen und den „404er"-Befehl ausgeben
  - oder die Seite behalten und einen noindex-Tag setzen (die gesetzte Canonical-URL entfernen)

Die Zukunft
Ihrer Marke

TANDEM

Markup testen:

Der Code, der entstanden ist, wenn alle obigen Anforderungen befolgt wurden, kann unter **dieser Adresse** getestet werden. Dieses Test-Tool wird von Google zur Verfügung gestellt und ist eine nützliche Hilfe bei der Erstellung der Google-for-Jobs-konformen Stellenanzeigen.

Fazit:

Diese Anforderungen zeigen, dass es durchaus lohnenswert ist, sich bereits jetzt mit diesem Thema auseinander zu setzen. Wenn Google-for-Jobs erst einmal in Deutschland ausgerollt ist, wird es von großem Vorteil für alle sein, die sich damit bereits auskennen und das Produkt optimal nutzen können. Wer bereits zum jetzigen Zeitpunkt seine Stellenanzeigen entsprechend anpasst, wird vermutlich sofort nach der Einführung von Google-for-Jobs in Deutschland eine Auswirkung auf die Klickrate und eine prominentere Platzierung verzeichnen und dementsprechend einen enormen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb haben, der diese neuen Möglichkeiten noch nicht nutzt.

Mit TANDEM Ihre SEO-Zukunft sichern und profitieren:

1. Wir analysieren die bestehenden Stellenanzeigen auf Ihrer Website, damit Sie ganz genau wissen, was zu tun ist
2. Unser SEO-Team übernimmt die Optimierung Ihrer Stellenanzeige nach den Vorgaben für Google-for-Jobs
3. Wir schaffen für Sie einen optimierten, themenrelevanten Quelltext, der von Google besser interpretiert werden kann
4. Wir behalten Weiterentwicklungen stets im Auge und übernehmen eventuell notwendige Anpassungen und Optimierungsmaßnahmen

Das bedeutet für Sie:

- Sie sind perfekt auf die Änderungen im Suchmaschinenranking vorbereitet
- Sie nutzen ein neues, wirkungsvolles Produkt von Anfang an erfolgreich
- Sie haben keine zusätzliche Arbeit mit der Einarbeitung in die technischen Grundlagen
- Sie profitieren von verbesserte Ergebnissen bei Ihrer Suche nach Mitarbeitern

Das bedeutet für Sie:

Wenn Sie Fragen rund um das Thema Google-for-Jobs haben oder weitere Informationen zu diesem wichtigen aktuellen Thema möchten, wenden Sie sich gerne an unseren **TANDEM SEO-Experten Bünyamin Temurlenk.**

Ihr Ansprechpartner

Bünyamin Temurlenk | SEO-Experte

Tel.: +49 761 8815-2817
buenyamin.temurlenk@tandem-kommunikation.de

TANDEM Kommunikations GmbH
Bebelstraße 17
79108 Freiburg
www.tandem-kommunikation.de