

Die Zukunft
Ihrer Marke



NULL

MARKE 900

MARKE IM MITTELSTAND

Wenn Ihre Marke ein Mensch wäre...

Angenommen, Ihre Marke wäre eine Person:

Wie sehen Sie
Ihre Marke?

Wer ist diese Person?

Wie würde diese Person aussehen?

Was könnte ihr Lebensmotto sein?

Was kann diese Person?

Wie tritt diese Person auf?

Welche Freunde hätte diese Person?

Wie und wo würde diese Person wohnen?

Wie ist diese Person?

Welche Hobbys hätte diese Person?

Was wäre ihr Lieblingsspruch / Zitat?

Checkliste

- Sie kennen und verstehen Ihre **Zielgruppe**
 - Ihre **Markenidentität** ist prägnant und emotional
 - Ihr Markenkonzept ist **durchgängig** und Ihre **Botschaften** bedeutsam
 - Sie verstehen sich selbst als erste/n **Markenbotschafter/in**
 - **Jeder einzelne Mitarbeiter** in Ihrem Unternehmen kennt und versteht die Identität und trägt sie nach außen
-

Marke im
Mittelstand

Ihr Ansprechpartner

Romy Schütz | Seniorberaterin Markenkommunikation

Tel.: +49 761 8815-2821

romy.schuetz@tandem-kommunikation.de

TANDEM Kommunikations GmbH

Bebelstraße 17

79108 Freiburg

www.tandem-kommunikation.de